



***DUURZAME DEAL
EVENEMENTEN &
FESTIVALS STRATEGIE***



INHOUD

VOORWOORD

AANLEIDING

DOELSTELLINGEN

INZET GEMEENTE ROTTERDAM

INZET ORGANISATOREN

MISSIE EN VISIE

AANPAK TOT EN MET JAAR 3

THEMA'S

COMMUNICATIE EN BEWUSTWORDING 20

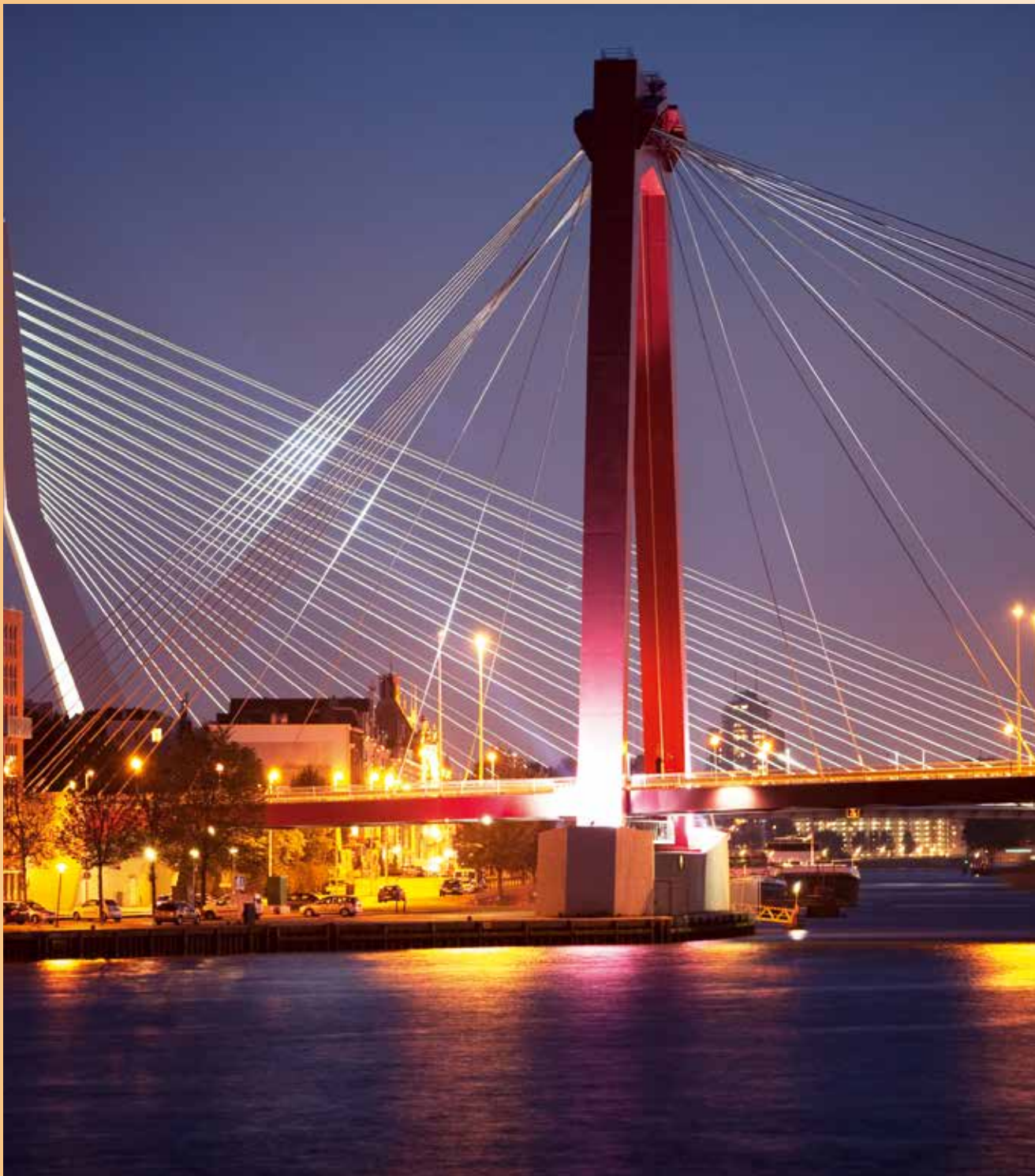
ENERGIETRANSITIE 23
Efficiënt energiegebruik en schone energie
Mobiliteit

CIRCULAIR 27
Primaire grondstoffen en restafval verminderen
Verantwoord plasticgebruik

KLIMAATBESTENDIG 31
Bescherming en verbetering biodiversiteit

GEZONDE LEEFOMGEVING 32
Toekomstbestendige voeding
Samenwerking omgeving en lokale ondernemers

Beeld: Guido Pijper



VOORWOORD

Alle sectoren in Rotterdam gaan bijdragen aan een groenere toekomst. Festivals en evenementen hebben, dankzij hun ontzettende zichtbaarheid, een bijzondere positie. De evenementen in onze stad trekken jaarlijks 4.7 miljoen bezoekers. Zo veel mensen kunnen tijdens een bezoek aan een evenement enthousiast en geïnspireerd worden voor duurzamere keuzes!

Steeds meer evenementenorganisatoren snappen dit al, zij zijn zich bewust van de ecologische footprint van evenementen en zij zetten zich stapje voor stapje in voor het verduurzamen van festivals en evenementen.

We zijn heel erg trots dat een groep enorm gemotiveerde Rotterdamse organisatoren de krachten samen bundelt en ook met de gemeente, Rotterdam Festivals en Green Events zich samen inzet voor een Duurzame Deal.

Organisatoren van 12 evenementen hebben de afgelopen maanden duurzame doelstellingen geformuleerd die ze de komende drie jaar willen halen. Gemeente en Rotterdam Festivals hebben meegekeken op haalbaarheid en helpen de organisatoren de komende jaren waar dit mogelijk is. Samen wordt gekeken naar vermindering van het energieverbruik, het gebruik van groene energie waar het kan en alleen de inzet van fossiele brandstof als er geen andere opties zijn. De dieselgeneratoren uit onze jeugd willen we liever niet meer zien en wegwerpservies al helemaal niet: geen 'single use' plastics meer! Verder willen wij wandelen en fietsen naar evenementen stimuleren, of gebruik van het OV. Naast de traditionele vette happen kunnen dit ook duurzamere keuzes worden, zoals oesterzwambitterballen en lokaal gebrouwen bier. Het komt allemaal samen in deze Duurzame Deal, zodat festivals en evenementen feestelijk zijn voor de toekomst, voor mens én milieu.

Gaat u mee met ons, op weg naar groene evenementen?

Said Kasmi

Wethouder Onderwijs, Cultuur en Toerisme

Arno Bonte

Wethouder Duurzaamheid, Luchtkwaliteit en Energietransitie



AANLEIDING

In december 2018 is de motie 'Green Deal or No Deal' aangenomen in de Rotterdamse gemeenteraad. Hiermee verzocht de raad het college in overleg met de evenementenorganisatoren zich in te zetten voor het realiseren van een 'Green Deal' tussen evenementenorganisatoren en de gemeente met als doel een breed gedragen plan voor een zo duurzaam mogelijk evenementenbeleid, inclusief het realiseren van de benodigde voorzieningen.

Op 9 juli 2019 heeft de gemeenteraad van Rotterdam het nieuwe beleidskader evenementen vastgesteld. In het nieuwe beleid is het verduurzamen van evenementen een van de ambities. Evenementen en festivals zijn in staat om op een positieve manier veel verschillende bezoekers te bereiken, en kunnen zo een belangrijke bijdrage leveren aan een duurzamer Rotterdam.

Twaalf evenementenorganisatoren, Rotterdam Festivals en gemeente Rotterdam hebben zich ingezet om te komen tot deze Duurzame Deal Evenementen & Festivals. Tijdens meerdere sessies werden de organisatoren begeleid om hun groene ambities onder woorden te brengen en doelstellingen te formuleren. Deze deal is het resultaat.

Hierin komen enerzijds de inspanningen van de gemeente en Rotterdam Festivals aan bod en daarnaast de missie, visie, doelstellingen en acties waar de organisatoren zich hard voor gaan maken. Organisatoren van twaalf grote evenementen vormen een transitiegroep: als collectief staan ze voor een duurzame beweging in de Rotterdamse evenementensector.

Het vertrekpunt voor het formuleren van de doelstellingen is het beleidskader evenementen en het Rotterdamse duurzaamheidskompas.



DOELSTELLINGEN

Het hoofddoel van deze Duurzame deal is om de Rotterdamse evenementensector te verduurzamen. Om dit te bereiken zijn de volgende doelstellingen geformuleerd.

- De kennis over duurzaamheid die de transitiegroep opdoet wordt jaarlijks gedeeld en beschikbaar gesteld aan andere evenementen en festivals.
- Festivals en evenementen maken op actieve en wezenlijke manieren bezoekers bewuster van milieu en duurzaamheid, communiceren duidelijk over deze thema's en zetten bezoekers aan tot duurzaam gedrag.
- Deelnemende festivals en evenementen gebruiken in het derde jaar na de start van de deal volledig duurzame energie.
- In het derde jaar na de start van de deal komen zo veel mogelijk bezoekers met het OV en de fiets naar de evenementen. De transportkilometers van artiesten, crew en leveranciers zijn geminimaliseerd door onder andere lokaal inkopen en korte ketens.
- In het derde jaar na de start van de deal sluiten deelnemende evenementen en festivals minimaal 3 materiaalkringlopen.
- De deelnemende evenementen en festivals zijn single use plastic vrij in het derde jaar na de start van de deal.*
- In het derde jaar na de start van de deal maken evenementen een positieve impact op de lokale biodiversiteit.
- In het derde jaar na de start van de deal inspireren deelnemende evenementen en festivals hun bezoekers met een toekomstbestendig menu.
- In het derde jaar na de start van de deal werken de deelnemende evenementen en festivals zoveel mogelijk samen met lokale ondernemers.

Disclaimer:

De Rotterdamse transitiegroep is in 2019 van start gegaan en de gezamenlijke duurzaamheidsstrategie is begin 2020 afgerond. In februari 2020 is door de organisatoren gestart met de persoonlijke actieplannen en de eerste rondleidingen achter de schermen waren geagendeerd. En toen kwam corona... Door corona heeft het festival seizoen van 2020 en 2021 helaas vrijwel niet kunnen plaatsvinden. Omdat de uitvoering van evenementen de belangrijkste factor is om de doelstellingen te kunnen halen is helaas de daadwerkelijke uitvoering stil te komen liggen. In september 2020 hebben enkele kleine, Corona-proof evenementen plaatsgevonden, maar dit kan niet worden gezien als een meetbaar resultaat binnen de gestelde doelstellingen en grootschaligheid van de ambities. Er is besloten het traject te pauzeren tot het moment waarop de evenementen weer in volwaardige vorm kunnen plaatsvinden, zodat hiermee de doelstellingen kunnen worden gerealiseerd en de verbeteringen meetbaar kunnen worden gemaakt. Op het moment van schrijven is het evenementenseizoen 2021 al zo goed als afgerond en heerst er nog onzekerheid en onduidelijkheid over de voorliggende periode. Er is goede hoop dat het evenementenseizoen van 2022 wel een volwaardige kalender van evenementen kan bieden of tenminste in een representatieve vorm kan plaatsvinden. Op basis van de actuele ontwikkelingen is besloten om vooruit te kijken en het aankomende seizoen het startschot klinkt, waarin de doelstellingen over de opvolgende 3 jaar wél kunnen worden gerealiseerd. De initiële doelstellingen in dit document waren vastgesteld voor de periode 2020 t/m 2022, gebaseerd op een normaal evenementenseizoen. Omdat er nog enige onzekerheid blijft over de vorm van uitvoering voor de sector, zijn de initiële jaartallen vervangen door jaar 1, 2 en 3. Hierdoor kan deze deal ingaan zodra er weer evenementen kunnen plaatsvinden.



INZET GEMEENTE EN ROTTERDAM FESTIVALS

De gemeente Rotterdam en Rotterdam Festivals gaan zich gezamenlijk inspannen om de uitvoer van de Duurzame Deal Evenementen te faciliteren. De komende jaren zal dat in ieder geval concreet betekenen:

- De gemeente en Rotterdam Festivals inventariseren op welke evenementenlocaties in de openbare ruimte behoefte is aan voorzieningen die het evenementen vergemakkelijkt om duurzaam te worden; zoals bijvoorbeeld krachtstroom-, water- en rioolvoorzieningen. De gemeente onderzoekt waar en/of investeringen in deze voorzieningen het meeste rendement op gebied van duurzaamheid opleveren.
- De gemeente spant zich in om eventuele knelpunten weg te nemen die de deelnemende organisatoren tegenkomen in het behalen van de doelstellingen uit de Duurzame Deal.
- De gemeente en Rotterdam Festivals faciliteren en organiseren verschillende manieren van kennisdeling, zoals bijeenkomsten en online informatie.
- De gemeente maakt de voortzetting van het begeleidingstraject mogelijk, daaronder valt onder andere dat iedere deelnemende organisator toegang krijgt tot een online meetinstrument voor het verzamelen, inzichtelijk maken en monitoren van data betreffende de CO₂-footprint.
- De gemeente en Rotterdam Festivals spannen zich in om alle Rotterdamse organisatoren van B/C-evenementen de doelstellingen uit deze deal te laten omarmen.
- De gemeente betreft de transitiegroep bij de ontwikkeling van beleid ten behoeve van verduurzaming van evenementen.

INZET ORGANISATOREN

- De deelnemende organisatoren in de transitiegroep spannen zich in om de doelstellingen te behalen voor hun eigen evenement(en) en/of festival(s).
- Acties en maatregelen voor individuele organisatoren worden uitgewerkt in actieplannen per evenement. Deze actieplannen worden opgesteld voor het eerstvolgende evenementenseizoen na de coronacrisis, tijdens het evenementenseizoen uitgevoerd, en na het evenementenseizoen geëvalueerd en aangescherpt.
- De deelnemende organisatoren trekken op als collectief, waarin ze kennis en ervaring die zij opbouwen actief met elkaar en met Green Events delen; gezamenlijke acties opzetten en elkaar actief helpen bij het verduurzamen van de evenementen festivals.

TRANSITIEGROEP

ORANJEBITTER

MOTEL
mozaïque

TOFFLER



M≡TROPOLIS



Wereld
haven
dagen
Rotterdam



Met ondersteuning vanuit:



Gemeente
Rotterdam



MISSIE EN VISIE

MISSIE

Rotterdam heeft ambities op het gebied van energietransitie, circulariteit, klimaatbestendigheid, gezonde leefomgeving en bewustwording. Rotterdamse evenementen en festivals leveren een bijdrage aan een duurzame toekomst.

De transitiegroep is in 2019 opgericht door 12 gemotiveerde organisatoren van uiteenlopende Rotterdamse evenementen en festivals, op initiatief van gemeente Rotterdam. Deze organisatoren streven naar duurzamere evenementen en geloven in de kracht van samenwerking. Samenwerking en kennisdeling binnen de evenementensector, maar ook in breder verband met bezoekers, andere sectoren en idealisten, is de groene draad.

VISIE

Evenementen en festivals zijn interessante experimenteelocaties. Evenementen functioneren als een tijdelijke stad en lenen zich daardoor goed voor experimenten op bijvoorbeeld het gebied van duurzaamheid, circulariteit of gedrag. Daarbij kunnen ze innovaties van de stad zichtbaar maken.

De Rotterdamse evenementen zijn door hun grote bereik en de aansluiting op verschillende doelgroepen een prachtige proeftuin, waar ideeën voor circulaire oplossingen ontwikkeld en getest kunnen worden en er door middel van positieve communicatie een groot publiek bewust gemaakt kan worden van duurzame oplossingen.

De transitiegroep trekt als collectief op; dit brengt veel kansen en kracht met zich mee en hiermee kunnen ze de creativiteit en innovatie binnen, maar ook buiten de evenementensector opzoeken; we gaan samen de stad verder brengen.

De transitiegroep fungeert als vliegwiel om evenementen en de stad Rotterdam te inspireren en actief te verduurzamen. Iedere Rotterdamse organisator, die deze Duurzame Deal en de doelstellingen omarmt, is welkom om mee te doen. Rotterdamse evenementen en festivals ambiëren een koploperspositie op het gebied van duurzaamheid.





AANPAK IN DE DRIE JAAR NA DE START

ACTIES

De doelstellingen in deze strategie worden onderschreven door alle deelnemende organisatoren. In 2020 stellen de organisatoren concept actieplannen op en ze voeren de eerste maatregelen uit wanneer dit mogelijk is in verband met de coronacrisis. In de drie jaren daarna voeren de deelnemende partijen jaarlijks nieuwe acties uit om direct en op de langere termijn te verduurzamen. Na elk evenementenseizoen worden maatregelen geëvalueerd en zo nodig aangepast. De deelnemers verzamelen informatie om de eigen resultaten in kaart te brengen.

KENNISDELING

Tijdens elk evenementenseizoen geeft de transitiegroep rondleidingen aan elkaar om achter de schermen te kijken naar elkaars maatregelen ter verduurzaming.

De gemeente en stichting Rotterdam Festivals organiseren bijeenkomsten en andere activiteiten om kennis te delen binnen de transitiegroep; daarbuiten met andere Rotterdamse organisatoren; en voor partijen die op en met festivals werken zoals leveranciers.

Na elk evenementenseizoen vindt een gezamenlijke evaluatie plaats en wordt er gekeken naar de behaalde resultaten. Een aantal best practices van de transitiegroep worden door Green Events inzichtelijk gemaakt voor de gehele Rotterdamse evenementensector.

UITBREIDING

Alle Rotterdamse evenementenorganisatoren worden uitgenodigd om de doelstellingen te omarmen en deel te nemen aan de kennisdelingsbijeenkomsten.



THEMA'S

1. Communicatie en bewustwording

2. Energietransitie

- Efficiënt energiegebruik en schone energie
- Mobiliteit

3. Circulair

- Primaire grondstoffen en restafval verminderen
- Verantwoord plasticgebruik

4. Klimaatbestendig

- Bescherming en verbetering biodiversiteit

5. Gezonde leefomgeving

- Toekomstbestendige voeding
- Samenwerking omgeving en lokale ondernemers

1. COMMUNICATIE EN BEWUSTWORDING

Evenementen zijn door hun grote bereik en de aansluiting op verschillende doelgroepen een prachtige proeftuin, waar ideeën voor circulaire oplossingen ontwikkeld en getest kunnen worden en er door middel van communicatie een groot publiek bewust gemaakt kan worden van duurzaamheid.

Doelstelling evenementen

Festivals en evenementen maken op actieve en wezenlijke manieren bezoekers bewuster van milieu en duurzaamheid, communiceren duidelijk over deze thema's en zetten bezoekers aan tot duurzaam gedrag.

Mogelijke maatregelen

- Duurzaamheidsdoelen en -acties vermelden op de website, social media en de evenementenlocatie
- Acties opzetten waarin bezoekers worden beloond voor duurzaam gedrag

Voorbeeld

'Our Green Pledge' op de *Blijdorp Festival* website





2. ENERGIETRANSITIE

Rotterdamse evenementen spelen een rol in de energietransitie op het gebied van schone energie, lucht en mobiliteit en willen dit de komende jaren verder uitbouwen. Het gebruik van schone energie op evenementen zal bijdragen aan het uitdragen en de zichtbaarheid van de energietransitie voor de rest van de stad.

De stad Rotterdam is, mede door de hoge milieu-impact van de haven, verantwoordelijk voor maar liefst 20% van de landelijke CO₂-uitstoot. De stad wil hierin de komende jaren een flinke omslag teweegbrengen met de focus op schone energie, haven & industrie, mobiliteit en gebouwde omgeving.

2a Efficiënt energiegebruik en schone energie

De transitiegroep heeft toegang gekregen tot een online meetinstrument voor CO₂-uitstoot en de leden daarvan hebben voor het evenementenseizoen van 2019 een 0-meting gedaan. Hierdoor beschikken de organisatoren over inzicht in het energiegebruik en de verhouding tussen energie uit fossiele brandstoffen versus duurzame energie.

Er wordt gewerkt met de 'Trias Energetica'-methode. Het streven is om de komende jaren het energieverbruik te minimaliseren én zo veel mogelijk op duurzame, lokaal opgewekte energie over te gaan. Als er toch nog met fossiele brandstoffen gewerkt wordt, gebeurt dat zo efficiënt mogelijk.

Doelstelling evenementen

Deelnemende festivals en evenementen gebruiken in het derde jaar na ondertekening van deze deal volledig duurzame energie op efficiënte wijze.

Mogelijke maatregelen

- Met experts een efficiënt stroomplan opstellen en uitvoeren
- Walstroom en/of andere duurzame alternatieven inzetten op evenementen

Voorbeelden

- *Toffler* en *Blijdorp Festival* hebben een efficiënt stroomplan laten opstellen
- De gemeente heeft afgelopen jaren vaste (kracht)stroompunten aangelegd op evenementenlocaties

2b Mobiliteit

De laatste jaren wordt mobiliteit een steeds belangrijker duurzaamheidsthema bij evenementen. Bezoekersverkeer en transport van leveranciers zijn bij (bovenregionale) evenementen vaak grote veroorzakers van uitstoot. Ook vervoer van personeel en artiesten draagt daaraan bij, vooral als deze worden ingevlogen vanuit het buitenland. Bezoekersvervoer is bij festivals gemiddeld de grootste veroorzaker van uitstoot.

Hier liggen dan ook veel mogelijkheden om te verduurzamen.

Doelstelling evenementen

In het derde jaar na ondertekening van deze deal komen zo veel mogelijk bezoekers met het OV en de fiets naar de evenementen. De transportkilometers van artiesten, crew en leveranciers zijn geminimaliseerd door onder andere lokaal inkopen en korte ketens.

Mogelijke maatregelen

- Samenwerken met lokale vervoerspartijen voor de huur van voertuigen
- Bezoekers die 'groen reizen' belonen
- Voorkeur geven aan leveranciers die gebruik maken van duurzame transportmogelijkheden
- Op website en tickets communiceren over voordelen gebruik openbaar vervoer en fiets ten behoeve van het milieu

Voorbeelden

- 70% van de bezoekers naar *Metropolis* komt nu al lopend, op de fiets of met het OV
- *MOMO* belooft bezoekers met korting als ze met fossielvrij transport naar het festival komen





3. CIRCULAIR

Doordat evenementen tijdelijk zijn en plaatsvinden op locaties die in de buitenruimte voor korte periode worden ingericht wordt er vaak veel afval gecreëerd. Rotterdam wil een circulaire stad zijn. De stad wil zuinig omgaan met grondstoffen en deze steeds opnieuw gebruiken. Om dit te realiseren is samenwerking in de hele keten nodig. Nieuwe ideeën en initiatieven voor een circulaire stad worden omarmd. Gebruik van primaire grondstoffen wordt verminderd en producten en diensten zijn vooral circulair. De Rotterdamse transitiegroep kan als proeftuin functioneren om toe te werken naar onderstaande ambities.

3a Gebruik primaire grondstoffen en restafval verminderen

Producten en materialen die aan het einde van hun levensduur niet meer worden gebruikt, worden als afval gezien. In de circulaire economie wordt afval gezien als waardevolle grondstoffen voor nieuwe producten.

Door vooraf goed te kijken naar alle producten en materialen die worden ingekocht, kan afval voorkomen worden. Door keuzes te maken op basis van het 7 R-model wordt afval zoveel mogelijk vermeden en blijven juist grondstoffen over. Door deze werkwijze structureel toe te passen, krijgt het principe circulariteit vanzelf een belangrijke en natuurlijke plek in het inkoopproces. Materialen worden vaker en efficiënter ingezet, en omdat wegwerpmaterialen worden geminimaliseerd wordt ook de hoeveelheid restafval sterk verminderd.

Doelstelling evenementen

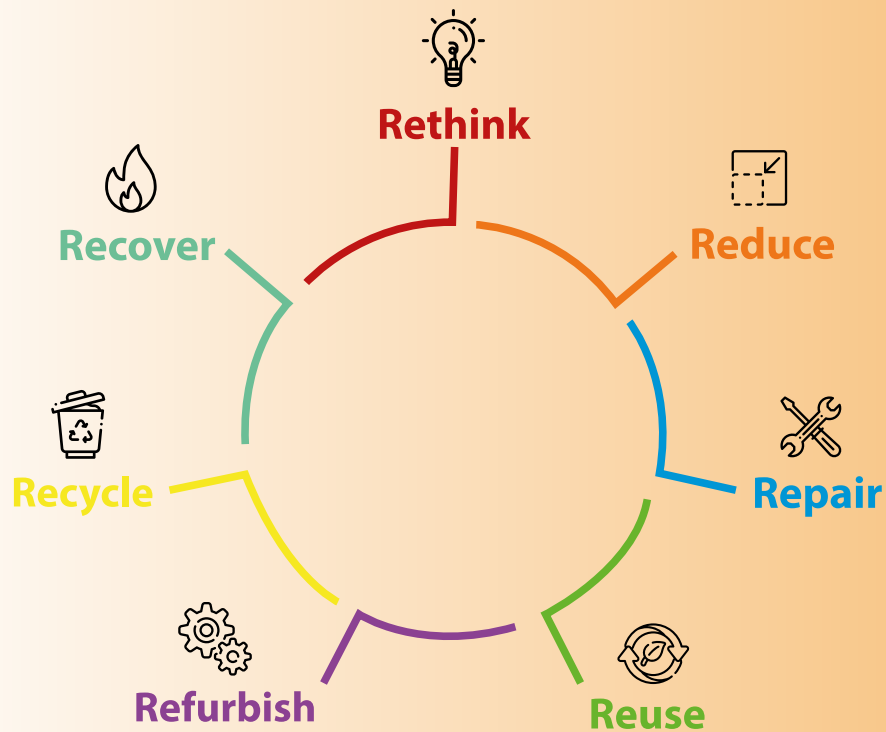
In het derde jaar na ondertekening van deze deal sluiten deelnemende evenementen en festivals minimaal 3 materiaalkringlopen.

Inzet en acties

- Materiaalkringlopen sluiten: bijvoorbeeld papier, glas, hout, plastic
- Samenwerken met duurzame initiatieven en start-ups
- Herbruikbaar decormateriaal gebruiken en delen decormaterialen

Voorbeelden

- *MOMO Fabrique Festival* was in 2020 het eerste single use plasticvrije festival van Nederland. Waarbij er ook grotendeels ingekocht werd bij RechtstreeX (hyperlokaal), aangevuld met Ekoplaza (lokaal inkopen)
- *DÂK* zamelt plastic bekertjes apart in en laat hier designvoorwerpen van maken
- *Blijdorp Festival* scheidt op het festivalterrein afval in een milieustraat



3b Verantwoord plasticgebruik

Als het gebruik van wegwerpplastics niet snel drastisch afneemt, zit er in 2050 meer plastic dan vis in onze zeeën. Daarnaast is plastic afval uitgegroeid tot een van de grootste consumentenergernissen. We moeten dus slim en verantwoord omgaan met het gebruik van plastic. Door hergebruik, hoogwaardige recycling en het tegengaan van zwerfafval wordt het verlies van grondstoffen voorkomen.

Doelstelling evenementen

De deelnemende evenementen en festivals zijn single use plastic vrij binnen drie jaar na ondertekening van deze deal.*

Mogelijke maatregelen

- Circulair drinkbekersysteem (ook voor blikjes en flesjes)
- Gebruik composteerbare voedselverpakkingen
- Herbruikbare voedselverpakkingen

**In 2021 gaat het Europese single use plasticverbod van kracht. Hieronder vallen rietjes, roerstaafjes, borden, bestek, piepschuim bekers en disposables. De Rotterdamse evenementen gaan een stap verder en zijn zo snel mogelijk daarna plastic vrij door het verbannen van onder andere single use plastic bekers, flesjes, confetti, glitter, ballonnen, poncho's, kleinverpakkingen, give aways en andere overbodige single use plastics*

Voorbeelden

- *De Loodsen* en de *Cultuurbrigade* hebben al jaren hun eigen hardcups gebruikt bij de evenementen die zij organiseren in Rotterdam
- Bij het *Weekend van de Romantische Muziek* werd alles bij de eetgelegenheden uitgeserveerd in karton
- *Blijdorp Festival* heeft een returnsysteem voor de bekers en focust zich op het terugdringen van plastic wegwerpfval
- In 2019 heeft *Oranjebitter* meegedaan aan de 'Never give up your cup' campagne





4. KLIMAATBESTENDIG

Als havenstad is Rotterdam kwetsbaar voor de gevolgen van klimaatverandering. De gevolgen van extreem weer raken bovendien iedereen. Evenementen en festivals ondervinden vaak hinder hiervan, bijvoorbeeld door hevige regenval en stormen, langdurige droogte en hitte, grondwateroverlast en bodemdaling. Dit met alle gevolgen van dien. Daarom moeten evenementen aan de slag met klimaatadaptatie en biodiversiteit.

Bescherming & verbetering van biodiversiteit

Een deel van de Rotterdamse evenementen vindt plaats in een park of ander groengebied, organisatoren zijn zich over het algemeen bewust van wat hier groeit en bloeit en houden hier ook rekening mee. Naast bescherming van de huidige biodiversiteit zijn er ook kansen om de biodiversiteit te vergroten en kunnen evenementen een rol spelen bij het creëren van meer groen in de stad.

Doelstelling

In jaar 3 hebben evenementen een positieve impact op de lokale biodiversiteit.

Mogelijke maatregelen

- Het Rotterdamse stadsbos ontwikkelen: bezoekers kopen een kaartje voor een concert en dragen daarmee bij aan het planten van een stadsbos.
- Herstellende maatregelen voor kleinere biodiversiteit projecten op evenementenlocaties, zoals het inzaaien van bloemen- en plantestroken, in overleg met de beheerder van het groen

Voorbeeld

- MOMO verkent de mogelijkheid tot het aanplanten van een stadsbos

5. GEZONDE LEEFOMGEVING

Evenementen kunnen als proeftuin dienen voor een gezonde stad. Dit kan op verschillende thema's zoals gezond eten, drinken en geluid. Evenementen en festivals vinden vaak in de buitenlucht plaats en zijn daarmee een leuke reden voor Rotterdammers om naar buiten te gaan. Evenementen en festivals hebben doordat ze buiten plaats vinden ook een rol in de luchtkwaliteit. Schone lucht is essentieel voor een gezonde stad en daarom zal Rotterdam de komende jaren er alles aan doen om de luchtkwaliteit te verbeteren.

5a Gezonde voeding

Het veranderen van ons eetpatroon kan een grote bijdrage leveren aan de reductie van broeikasgassen. Voor bezoekers kunnen festivals de uitgelezen kans bieden om kennis te maken met een toekomstbestendig menu. Daarnaast is gezond eten voor steeds meer mensen belangrijk. Evenementen dienen als voorbeeld en het publiek kan eventuele opgedane inspiratie meenemen in hun dagelijkse eten.

Doelstelling evenementen

In jaar 3 inspireren deelnemende evenementen en festivals hun bezoekers met een toekomstbestendig menu.

Mogelijke maatregelen

- Vegetarische en veganistische opties aanbieden bij de publieks- en de crewcatering
- Samenwerken met lokale cateraars en leveranciers
- Alcoholvrije alternatieven in assortiment
- Het aanbieden van verschillende formaten porties om verspilling tegen te gaan
- Gebruik van diesel generatoren zo veel als mogelijk beperken voor schonere lucht

Voorbeelden

- *Blijdorp Festival* bood in 2019 weer meer vega(n) catering opties dan de jaren ervoor aan en had zelfs de winnaar van de 'Beste Vegan Burger Award' op hun festival staan
- De organisator namens *DÂK* organiseerde een vegan food festival
- Bij *MOMO* voeren ze bij beide festivals sinds 2019 'vega(n) is de norm' zowel bij het eten voor bezoekers als bij crew/artiesten

5b Samenwerking omgeving en lokale ondernemers

In Rotterdam bevinden zich veel startups die al bezig zijn met duurzame thema's op zowel ecologisch als sociaal vlak. Door verbinding te maken tussen deze lokale initiatieven en de omgeving, kan er worden samengewerkt en geëxperimenteerd. De mogelijkheden hiervoor worden al verkend. Vervoersbewegingen worden kleiner door samen te werken met lokale ondernemers, goed voor de schone lucht.

Doelstelling evenementen

In jaar 3 werken de deelnemende evenementen en festivals zoveel mogelijk samen met lokale ondernemers.

Mogelijke maatregelen

- Samenwerken met lokale partijen, zoals artiesten, leveranciers, producenten en catering
- Slim programmeren, door met andere programmerende partijen samen te werken in het programmeren van internationale artiesten.

Voorbeelden

- *Het Weekend van de Romantische Muziek* werkt veel samen met lokale partijen zoals Rotterzwam en Ketelbinkie Koffie
- *JMR* maakt voor veel van hun evenementen gebruik van lokale artiesten, zoals bij Boothstock Festival en Nacht van de Kaap
- *Oranjebitter* werkt al jaren met zoveel mogelijk lokale leveranciers, cateraars en partners



